



1ER NETWORK DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y TURISMO POST COVID 19 – EN CARTAGENA

Tras los efectos de la pandemia del Covid-19, reactivar nuestra economía se ha convertido en el objetivo principal para Colombia y, por supuesto, para Cartagena y Bolívar. Esta coyuntura nos invita a impulsar una reactivación sostenible que garantice un equilibrio entre el bienestar social, el crecimiento económico y la preservación del medio ambiente.

CARIBBEAN ECO TOURS, BIZDIVERSITY y CORECA E.S.P. tienen el gusto de presentarle e invitarle al **PRIMER NETWORK DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y TURISMO POST COVID-19 EN CARTAGENA**. Este espacio tiene como objetivo integrar a expertos, líderes, empresarios, académicos, ONG e instituciones gubernamentales, para dialogar sobre la reactivación económica del sector turístico en Cartagena y Bolívar. **EL NETWORK DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y TURISMO POST COVID-19 EN CARTAGENA**, está diseñado para que dicho público objetivo pueda interactuar durante el evento con un propósito económico, social, ambiental y académico, concretando acciones muy puntuales y generando interés en inversiones por parte de quienes participen sea como cliente, proveedor o aliado de un desarrollo en nuestra industria turística de manera sostenible y sustentable.





Esperamos la participación de grandes, medianas y pequeñas compañías de manera virtual, principalmente de los Estados Unidos de América, que a través de invitación especial a **Bizdiversity**, se organizan como empresas que dentro de su propósito social y económico es la de invertir en organizaciones con responsabilidad social y ambiental. De igual manera en el ámbito Nacional y Regional la participación será de compañías que de forma presencial aprovechen el espacio y presenten en dinámica del evento definida, el portafolio de productos y servicios con los tiempos establecidos en la categoría o nivel de patrocinio adquirido, además el interés por unirse al cambio sostenible en nuestro destino turístico.

Su organización con vínculo directo o indirecto con el sector turístico de nuestra región, debe aprovechar este momento que se requiere que entre todos reactivemos de forma responsable nuestra economía y hacer parte de un movimiento con propósitos económicos, sociales y ambientales. Aquellas organizaciones que están en sintonía con esta tendencia en pro de la sostenibilidad son más rentables y prosperas, hoy en día el consumidor es más consciente de su producto o servicio demandado y no queremos estar fuera del mercado actual como destino turístico y con competidores en nuestro Caribe con avances importantes en estos temas.



Dentro de nuestra propuesta de valor, encontraras:

❖ TALLERES

- **TURISMO ECOLÓGICO: *Cartagena Biotours, una iniciativa para la conservación.***: Una muestra digital de la riqueza natural que representa el territorio cartagenero desde lo rural y una charla sobre los conocimientos científicos sobre la biodiversidad encontrada en estos ecosistemas.



- **DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN**

Aumentar la conciencia de la organización en torno a las iniciativas DEI y preparar su aceptación de los cambios culturales corporativos que se avecinan.



- **MERCADEO SOCIAL DE BIENES Y SERVICIOS:** Alternativa para estimular el consumo



Caribbean Eco Tours S.A.S

LIVE A NEW
ADVENTURE



BIZDIVERSITY
MULTICULTURAL BUSINESS COMMUNITY



CORECA E.S.P.
CORPORACIÓN RECICLAJES DE CARTAGENA





Los productores de bienes y servicios diseñan estrategias de estímulos al incremento del consumo, facilitándole a sus clientes diversas formas de adquisición. – Armando de Ávila

- LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LA ECONOMÍA CIRCULAR, FUNDAMENTOS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO DE CARTAGENA- JUAN CARLOS NIETO BELTRAN



❖ SPEED DATING EMPRESARIAL

El propósito del Speed Dating empresarial es aprovechar eficientemente el poco tiempo que cuentan los empresarios y profesionales para conocerse y tener la oportunidad de relacionarse de una forma rápida y segura. A través de este sistema podrás convencer a inversores y captar recursos para tu negocio. Con tan sólo unos minutos podrás exponer tu proyecto, ver otros proyectos, encontrar proveedores, observar a la competencia, conseguir nuevas alianzas y contactar potenciales clientes.

¿Cómo funciona?

Cada asistente estará identificado con su nombre y empresa y se presentará a los demás. Teniendo la información del otro ya conocerás si te puede interesar en un





futuro e intercambiarán tarjetas corporativas. Finalmente podrán encontrarse en el **FREE NETWORKING** para relacionarse de una mejor manera.

❖ FREE NETWORKING

Durante el FREE NETWORKING podrás retomar la conversación con aquellas personas que te han parecido interesantes durante el *Speed Dating Empresarial*. El objetivo es ampliar la lista de contactos, conocer nuevos emprendimientos e intercambiar ideas.

❖ PRESENTACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS Y STREAMING

Podrá poner a disposición sus productos a nivel local, nacional e internacional gracias a que será transmitido de forma virtual en **Estados Unidos y Colombia.** En ese mismo espacio podrás obtener opinión de clientes potenciales, inversores y empresarios. Durante una hora cada stand¹ estará promocionando sus productos y servicios de acuerdo al stand adquirido. Para ello, cada empresa debe preparar su presentación y publicidad para ser compartida con los asistentes.

IMPACTO ESPERADO

¹ Ver documento de Información de Stands y Patrocinio



- 
- Mejorar la imagen que se tiene de nuestro destino turístico.
 - Fortalecer relaciones internacionales y empresariales de las personas jurídicas, empresas, gremios y fundaciones que se encuentran en el sector turístico de la ciudad y región.
 - Construir reconocimiento de marca, aumentar la visibilidad de una empresa o convertirse en el anfitrión de un evento, genera conocimiento y conexión con la marca.
 - Un evento que con su actividad da más posibilidad a las relaciones interpersonales.
 - Gran oportunidad para ampliar la red de contactos y hacer Networking, permitiéndole conocer nuevas personas jurídicas.
 - Generar nuevos potenciales clientes y colegas, ya que les dará importancia de estas actividades como fomentar y fortalecer las relaciones empresariales, nacionales e internacionales para hacer negocios y poder vender durante y después del evento.
 - Adquirir herramientas para aumentar un 30% más sus ventas debido a la implantación de Diversidad Equidad y Inclusión a través de Educación, Promoción y Colaboración por técnicas, tácticas y recursos de internet.



ALIADOS ESTRATÉGICOS



**CAMARA
COLOMBIANA
DE TURISMO**



Caribbean Eco Tours S.A.S
LIVE A NEW
ADVENTURE



BIZDIVERSITY
MULTICULTURAL BUSINESS COMMUNITY



CORECA E.S.P.
CORPORACIÓN RECICLAJES DE CARTAGENA

